

求程得程，携程梦女连拒百度、字节、虾皮， 终上岸携程

01 成果摘要

1.1 学生最终结果汇总

项目	填写内容
学生姓名/化名	巫溪
服务周期	5.22 - 7.3
目标方向	策略产品经理 / 增长产品经理
目标公司	TikTok / Shopee / Shein / 百度/携程
当前进展	Shopee、TikTok、百度、作业帮、携程 offer
带教老师	无悔老师
班主任	珞珞学长
负责人	毛哥

1.2 案例总结

巫溪同学，目标方向为策略增长产品经理。

服务周期从 5 月 22 日开始，经过不到 25 天的密集辅导，已成功收割多家头部互联网公司的 offer，包括 TikTok（字节跳动）、Shopee、作业帮、百度等。

学生学习态度非常积极，被带教老师评价为“最得意的弟子”，在短时间内完成了产品基础课学习、基础产品课、竞品分析、逐字稿打磨、简历优化、模拟面试等全流程培训。

在最终拿到多家头部互联网公司产品实习 offer 后，学生依旧想去离家最近的携程实习，最终在三天的密集面试且连拒百度、TT、作业帮多家 offer letter 的情况下，学生上岸携程。这可谓是求程得程。

1.3 服务策略总览

服务模块	对应问题	服务动作	预期结果
方向定位	目标不清	岗位分析、导师沟通	明确主攻方向
课程学习	基础不足	产品基础课、竞品分析、SQL	提升产品思维
简历优化	表达弱	简历重构、逐字稿打磨	提升过筛率
投递推进	机会不足	内推、网申、岗位筛选	获得面试机会
面试辅导	表达不足	Mock 面试、业务面辅导、复盘	提升面试通过率

02 阶段一：建群与方向确认

5 月 22 日，“巫溪的实习陪跑群”正式建立。群内配备了带教老师（无悔老师）、班主任（珞珞学长）和总负责人（毛哥）三位老师，采取双导师制全方位服务。

经过沟通确认，巫溪同学的目标方向为数据策略产品经理，目标公司为字节跳动（TikTok）、Shopee、Shein、百度、携程等头部互联网公司。

其中，由于巫溪是 SH 人，最想去江浙沪一带的互联网公司，尤其是 base 上海的。

下图为建群时的聊天记录：



03 阶段二：课程学习与能力提升

3.1 产品基础课学习

5月25日，巫溪同学完成了5.22产品基础课的整理，并主动阅读了业内大佬关于主流互联网产品观的文章（譬如抖音、微信、小红书等），将笔记中不明白的地方截图反馈给老师，学习态度非常积极主动。



3.2 逐字稿打磨

5月30日至31日，巫溪同学完成了产品观的逐字稿撰写。由于改动较大，直接建立了新文档，并请无悔老师检查。

无悔老师非常负责，甚至在车上就开始帮她修改，并在晚上用电脑仔细批注。

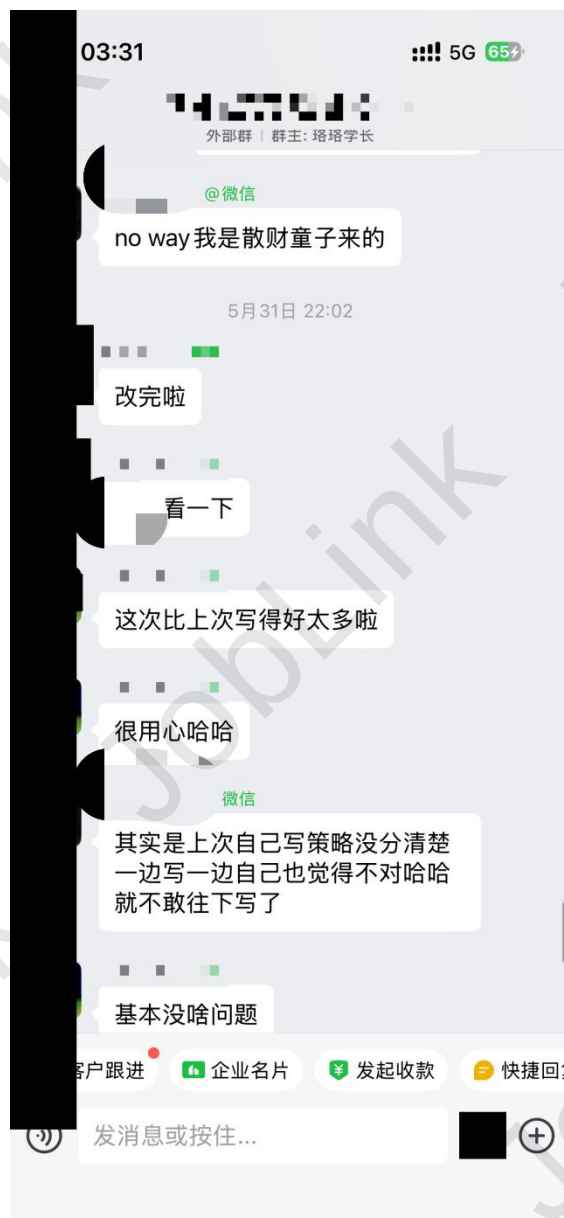




04 阶段三：简历优化

4.1 策略文档优化

无悔老师对巫溪的策略文档进行了多轮修改。老师评价“这次比上次写得好太多啦”“很用心”，基本没啥问题。巫溪同学也反映上次自己写策略时没分清框架，这次在老师指导下有了很大提升。



4.2 简历终稿完善

6月1日，巫溪同学反馈简历基本改好，还有几个不太清楚的地方需要老师补充，包括页面合并后的流失指标、方案组合效果等细节。

无悔老师在确认简历和逐字稿文档后继续完善，将其中有问题的点继续反馈给巫溪，继续打磨逐字稿和简历内容。



05 阶段四：投递推进

5.1 面试突破

经过前期的课程学习和简历优化，巫溪同学成功接到了第一个重量级面试邀请：TikTok 达人营销数据策略产品经理。

无悔老师立即帮她分析岗位本质：“在 TikTok 海外达人营销平台上，让广告主更高效地找到合适的达人，反之亦然。”

同时，无悔老师也立刻约巫溪 mock 面，以便于其通过第一个大厂邀约面试。



5.2 Shopee 面请

紧接着，巫溪同学又收到了 Shopee（虾皮）的面试邀请，毛哥评价“相当给力”。

巫溪同学自己因为投递大厂，接连接到各家公司的面邀，导致自己都有些不知所措，因为，曾经不理自己的大厂 HR 现在变得趋之若鹜，甚至面试时间都有些无法排开。

但 TA 在当天面完虾皮之后，HR 迅速约了二面。



06 阶段五：面试辅导

6.1 Mock 面试

6 月 15 日，无悔老师为巫溪进行了 TikTok 岗位的 Mock 面试辅导，帮助她在正式面试前做好充分准备。模拟面试全程录制并转写，方便后续复盘。



07 阶段六：面试进展

7.1 面试时间安排

巫溪同学在服务一个月后，累计接到的面试邀约安排如下，多家大厂面试密集推进中：

时间安排

- ☒ 6.12 19:30 shopee 面试
- ☒ 6.15 10:00 mock 面
- ☒ 6.16 15:00 TikTok 一面
- ☐ 6.17 14:00 shopee 二面
- ☐ 6.17 19:00 shein 一面
- ☐ 6.18 14:00 百度
- ☐ 6.22 14:00 TikTok 二面

后续，巫溪又接到了 shein 和百度的面邀，持续推进 offer 进度。

时间	公司	岗位	进展
6.12	Shopee	产品经理	一面 → 二面
6.15	字节	TikTok Mock 面	已完成
6.16	TikTok	达人营销数据策略产品经理	一面 → 二面
6.17	Shopee	产品经理	二面
6.17	Shein	产品经理	一面
6.18	百度	产品经理	一面
6.22	TikTok	达人营销数据策略产品经理	二面

7.2 offer 收割

作为无悔老师的亲自带的直系学妹，巫溪同学本身足够聪明且勤奋，对产品的理解能力非常不错，学历背景在产品市场里也足够能打，也因此，她在服务期满一个月时，接连斩获多家大厂 offer。

为了满足学妹的期待，产品负责人毛哥通过人脉关系找到了携程的内推，将学生一键直推面试官手上，最终获得一面机会。



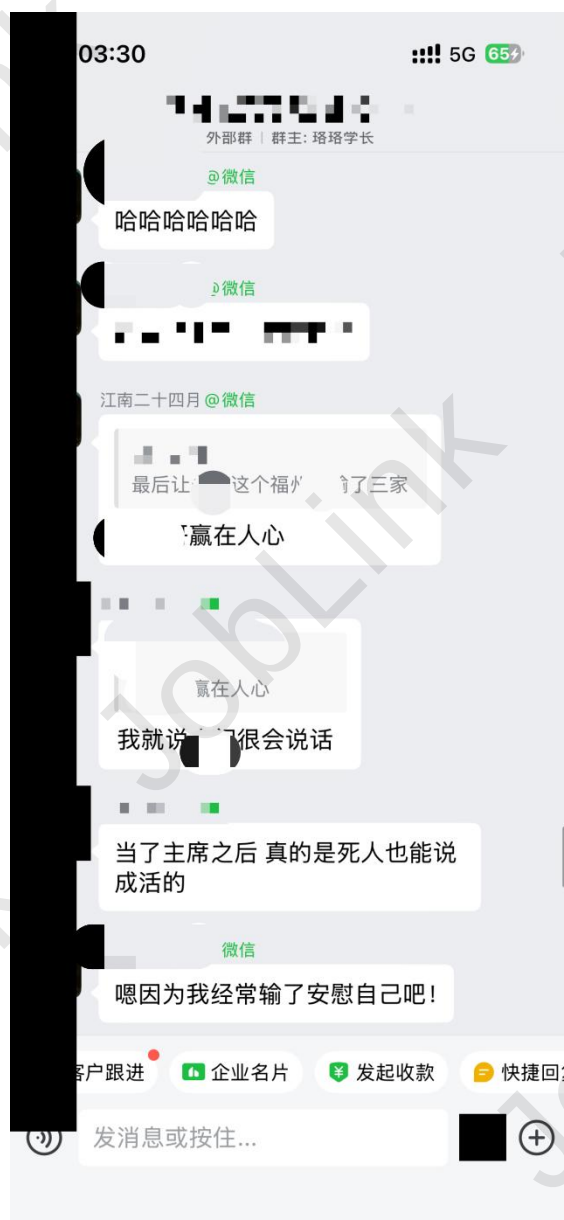
最终，在连续拒绝虾皮、shein、作业帮、TikTok 的 offer letter 的前提下，因对携程非常向往，在三天一面二面三面的情况，学妹最终圆梦携程!!!



08 学生互动与服务氛围

整个服务过程中，群内氛围非常融洽。巫溪同学积极主动，带教老师认真负责，师生互动良好。

巫溪同学曾评价“无悔学长太太认真了”“太感动了！谢谢学长”，而老师也评价她“很会说话”“很用心”。学生自述“当了主席之后，真的是死人也能说活的”，展现出良好的沟通能力和积极的学习态度。



09 offer 展示

巫溪同学从 5 月 22 日入群到 7 月 6 日，在无悔老师、珞珞学长和毛哥的全方位辅导下，最终拿下她最心仪的 offer，百度、作业帮、携程 offer 展示如下：

